«Цифровой маркетинг: эффективный инструмент развития бизнеса в период трансформации экономики»

1. Содержание дисциплины

1.1 Лекционная часть

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела | Объем часов |
| Лекции | Самостоятельная работа |
| 1. | Введение в предметную область цифрового маркетинга. Современные тренды цифровой рекламы.  | 2 | 2 |
| 2. | Разработка маркетинговой стратегии в диджитал- среде. Понятие целевой аудитории, лиды. | 2 | 2 |
| 3. | Веб-дизайн. Визуальная идентификация. Интернет-брендинг. Особенности работы в онлайн сервисах при создании собственной торговой марки.  | 2 | 3 |
| 4. | Основы веб-дизайна для разработки мобильных приложений.  | 2 | 3 |
| 5. | Реклама в социальных сетях, как один из эффективных каналов продвижения в диджитал- среде.  | 2 | 2 |
| 6. | Роль медиапланирования в диджитал-среде. Контент-план для социальных сетей | 2 | 2 |
| 7. | Принципы реализации программатик-рекламы на цифровых платформах.  | 2 | 3 |
| 8. | Подготовка к итоговому тестированию.  | - | 4 |
| 9. | Итоговое тестирование | - | 1 |
|  | Итого часов: | 14 | 22 |

1.2. Самостоятельная работа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Виды самостоятельной работы | Объем часов |
| 1. | Генерация бизнес-идеи, выбор проекта для продвижения в диджитал- среде. | 2 |
| 2. | Разработка маркетинговой стратегии и формирование целевой аудитории для продвижения собственной бизнес-идеи в диджитал-среде | 2 |
| 3. | Разработка логотипа бизнес-идеи в онлайн-сервисе Canva | 3 |
| 4. | Разработка дизайна главного экрана мобильного приложения в онлайн сервисе Figma | 3 |
| 5. | Создание сообщества «ВКонтакте» | 2 |
| 6. | Разработка контент-плана для сообщества во «ВКонтакте» | 2 |
| 7. | Настройка таргетинга в сообществе «ВКонтакте» | 2 |
| 8. | Подготовка к итоговому тестированию | 4 |
| 9. | Прохождение итогового тестирования | 1 |